



بررسی وضعیت مولفه های فردی موثر بر توسعه ی کارآفرینی در مراکز درمانی ایران : مقاله مروری

زهرا نجاتی فر ، ثنا شعبان ، سیده زهرا میرحاجیان ، فاطمه قاسمی

نویسنده مسئول : فاطمه قاسمی

دانشجو ، دانشکده بهداشت ، دانشگاه علوم پزشکی قزوین

کمیته تحقیقات دانشجویی ، دانشگاه علوم پزشکی قزوین ، قزوین ، ایران

مقدمه : کارآفرینی سازمانی، سیستمی است که ظرفیت خلاقانه مدیران و نیروی کار در سازمان را افزایش داده و قابل بهره برداری میسازد. این سیستم، آنها را برای تعیین و دستیابی به اهداف کارآفرینانه ترغیب نموده، منابع را شناسایی و آماده بهره برداری ساخته و برای دستیابی به رشد، تولید و سود، بهترین عرضه کنندگان و مشتریان را در درون و بیرون سازمان مشخص می کنند. هدف از این پژوهش بررسی بعضی مقالات در مورد وضعیت مولفه های انسانی موثر بر کارآفرینی در مراکز درمانی کشور می باشد.

روش بررسی : مطالعه ی مروری حاضر در سال ۱۳۹۷ انجام شد. مطالعات مرتبط با کارآفرینی در مراکز درمانی با استفاده از کلید واژه های معتبر کارآفرینی ، کارآفرینی سازمانی ، کارآفرینی فردی ، مراکز درمانی در پایگاه های داده ای Pubmed , SID , WOS , Scopus به زبان فارسی وارد شد. از نرم افزار End note برای ارزیابی چکیده مقالات و حذف موارد تکراری استفاده شد.

یافته ها : عوامل فردی رابطه ی معنی داری با ویژگی های کارآفرینانه دارد. از بین مولفه های فردی موثر بر کارآفرینی بعد های شخصیتی ، شناختی و مهارتی در مراکز درمانی از اهمیت بالایی برخوردارند. در بررسی های انجام شده در حیطه ی شخصیتی، قدرت پیش بینی آینده ، در حیطه ی شناختی ، ارزش های شخصی و در حیطه ی مهارتی ، مهارت تیم سازی در مراکز درمانی در حد مناسب ارزیابی شد.

نتیجه گیری : در کلیه مطالعات انجام شده در این حیطه در مراکز درمانی ایران مشکل عمده در رابطه با فعالیت های بخش بهداشتی و درمانی به صورت کارآفرینی فردی ، گروهی و سازمانی ، فقدان ادبیات مشترک در میان مدیران و کارگزاران و عدم آشنایی عمیق مجریان و برنامه ریزان با مفاهیم ، مضامین ، ابعاد و موانع کارآفرینی است. به همین جهت کارآفرینی به مفهوم اصلی و درست آن مورد بهره برداری قرار نگرفته و در بخش بهداشت و درمان که ویژگی های لازم برای کارآفرینی را داراست از این امر استفاده ی مناسبی به عمل نیامده است.

کلید واژه ها : کارآفرینی ، کارآفرینی سازمانی ، کارآفرینی فردی ، مراکز درمانی